



FM GROUP

Маркетингов План

практическо ръководство по пътя към успеха

2014



ЗАПОВЯДАЙТЕ В НАШИТЕ КЛУБОВЕ



МАГНОЛИЯ



ОРХИДЕЯ



ЗВЕЗДА

Съдържание

Ключът към успеха	03
Преди да започнеш да работиш – речник	04
Директна продажба и многостепенен маркетинг	10
Ти и МЛМ, Ти и FM GROUP	11
За Маркетинговия План	12
Нива на ефективност и условия за квалификация	13
Твоят път към успеха	16
I Маркетингов План – правила за изчисляване на Комисионната в Клуб Магнолия	19
II Маркетингов План – правила за изчисляване на Комисионната в Клуб Орхидея	24
III Маркетингов План – правила за изчисляване на Комисионната в Клуб Звезда	37
Упражнения	46

Ключът към успеха

В FM GROUP вярваме, че работата може да бъде удоволствие и то удоволствие, което можем да споделяме с другите. И колкото повече го споделяме с другите, толкова повече получаваме в замяна. Затова обобщихме правилата, въз основа които работи нашата фирма, на многостепенния маркетинг и сега бихме искали да ги споделим с Теб.

Брошурата, която държиш в ръцете си, е описание на пътя към успешната кариера в FM GROUP. Детайлно описахме поредните Нива на ефективност заедно с примерни Комисионни. Нашият Маркетингов План е разработен с мисъл за дългосрочна съвместна работа. Той е многостепенен и обширен, благодарение на което идеално мотивира за постоянна работа. Създава възможности за получаване на истински добри възнаграждения още от първите месеци на работа. Награждава не само за резултати от продажби, но също така и за професионално ръководене на Групите за Продажби.

Запознай се с всички възможности и избери най-добрата за Теб опция.

В случай, че имаш въпроси или съмнения, винаги можеш да се обърнеш за помощ към нашия Отдел за Обучения и заедно да подготвим план за действие.

Пожелаваме Ти много успехи,



Артур Травински

Помогни ни да помагаме на другите!

GOLDEN TULIP
ФОНДАЦИЯ

www.golden-tulip.com

Преди да започнеш да работиш – речник

В случай, че чак сега започваш своето приключение с МЛМ, най-вероятно някои термини могат да бъдат за Теб непознати и неразбираеми. Затова приготвихме речник, в който дефинирахме използваните в Маркетинговия План понятия. Разгледай ги и се постарай да ги запомниш. Четейки Маркетинговия План винаги можеш да се върнеш назад към речника и да си припомниш тяхното значение.

- **Бизнес Партньор** – лице, което сключва с FM GROUP България или друго Представителство договор за членство в Клуб FM GROUP (Договор). Бизнес Партньорите могат, в зависимост от избрания статут, да купуват Продукти FM GROUP директно от FM GROUP България или друго Представителство за собствени нужди или за да ги препродават на крайни клиенти.
- **Глобален точков Оборот** – сумата лични Точки, натрупани от всички Бизнес Партньори във всички Представителства на FM GROUP по света.
- **Група за Продажби** (Група, Структура) – групата Бизнес Партньори, създадена чрез поредица от препоръки по начин, по който даден Бизнес Партньор (Спонсор) спонсорира поредния Бизнес Партньор, който спонсорира следващите Бизнес Партньори и т.н.
- **Директна продажба** – форма на продажба на дребно, при която продавачът достига директно до потенциалния клиент в дома му, на работното му място или на друго място, посочено от потенциалния клиент. Този вид продажба се осъществява извън редовните, стандартни пунктове за продажба на дребно, извън магазинната мрежа, сергиите, панаириите, павилионите и т.н. Всякакъв друг начин на продажба, противоречащ на принципите на директната продажба, се забранява.
- **Допълнителен Номер** – състоящ се от поредица цифри или от поредица цифри и букви уникален Партньорски Номер, който Лидерът получава въз основа Маркетинговия План. В зависимост от постигнатото Ниво на ефективност, Бизнес Партньорът получава правото да работи с определен

брой Допълнителни Номера (от свое име и за своя сметка). Тези номера могат да бъдат записани на което и да било място, посочено от Бизнес Партньора в неговата собствена Структура. Бизнес Партньорите на Ниво на ефективност 15%, 18%, 21%, Перлена Орхидея и Амарантова Орхидея имат право на един Допълнителен Номер (еднократно за всяко постигнато Ниво на ефективност). Златната Орхидея има право на два, а Диамантената Орхидея – на цели три Допълнителни Номера, признавани еднократно за постигането на даденото Ниво на ефективност.

- **Звезда** – Нива на ефективност в III Маркетингов План: Звезда Яспис, Звезда Аметист, Звезда Малахит, Звезда Нефрит, Звезда Оникс.
- **Каталог** – представяне на Продуктите FM GROUP заедно с Каталожната им Цена.
- **Каталожна цена** – цена, определена и публикувана съответно от FM GROUP България или от друго Представителство на FM GROUP в Каталога с Продукти, на която цена Бизнес Партньорът продава Продуктите FM GROUP без да се взимат под внимание евентуалните промоции или намаления.
- **Клон** – екипът от Бизнес Партньори в Групата за Продажби, започващ с Бизнес Партньора, спонсориран на първа Линия директно под Спонсора.
- **Комисионна** – парична сума, полагаща се на Бизнес Партньора, след извършването на Минималната покупка, за постигането през даден Месец на едно от Нивата на ефективност (минимум 3%), посочено в Маркетинговия план на FM GROUP World, изчислена в съответствие с принципите, изложени в Маркетинговия план, която може да бъде под формата на отстъпка или възнаграждение. Отстъпката за една поръчка не може да надхвърля 90% от стойността на тази поръчка. Искът за предоставяне на отстъпка се обработва по молба на Бизнес Партньора при дадена поръчка. Размерът на Комисионната, полагаща се на Бизнес Партньора, всеки път бива намаляван със сумата на публичните данъци (включително социално осигуряване, здравеопазване, авансов данък), ако във връзка с изплащането на отстъпката или възнаграждението законът предвижда задължителното им приспадане.
- **Лидер** – Бизнес Партньор, работещ съвместно с FM GROUP България или с друго Представителство съгласно Правилника и правилата на Етичния Кодекс на фирмата, ръководещ Групите за Продажби и развиващ своята дейност съгласно Маркетинговия План.

- **Линия** – цифра, показваща позицията на Бизнес Партньора в Структурата по отношение своя Спонсор. Например: лице, на което Ти си Спонсор, се намира на Твоя първа линия.
- **Лични точки** – точките, признавани за закупуването на Продукти FM GROUP от самия Бизнес Партньор. В случай, че Бизнес Партньорът има повече от един Партньорски номер, Личните точки от отделните Партньорски номера не се сумират.
- **Магнолия** – Ниво на ефективност в I Маркетингов План: Магнолия, Сребърна Магнолия, Златна Магнолия.
- **Маркетингов План** – сбор от правила, които определят задължителните условия за постигане от Бизнес Партньора на дадено Ниво на ефективност, начина, по който Комисионната за постигнато Ниво на ефективност бива изчислявана и метода, по който се изчисляват Точките, а също така Комисионната, полагаща се на Бизнес Партньора.
- **Месец** – календарният месец, освен ако последният ден на месеца не е неделя или друг официален празник, тогава Месецът завършва в ден, посочен и обявен от FM GROUP България или от друго Представителство на FM GROUP така че поне 7 дни преди тази дата Бизнес Партньорите да могат да се запознаят с тази информация.
- **Минимална покупка** – минимален брой Лични точки (50,00 Точки), признати за закупуването на всякакъв вид точкувани Продукти FM GROUP в рамките на един Месец на един Партньорски Номер, които точки дават право на Комисионна за дадения Месец, след изпълнението на останалите условия за получаване на Комисионната. В случай на Бизнес Партньори, които имат повече от един Партньорски Номер, Точките от отделните Номера не се сумират (Минималната покупка трябва да бъде извършена на всеки Партньорски Номер поотделно).
- **МЛМ (англ. Multi Level Marketing – многостепенен маркетинг)** – система за продажба и реклама на продукти, действаща въз основа поредица от препоръки, а също така изграждане и ръководене на многостепенни Групи за Продажби. Основава се на директна продажба, като Бизнес Партньорите, работещи в системата на МЛМ, може да получават допълнителни облаги за оборота на лицата, които са поканили за съвместна работа.

- **Натрупани точки** – сумата от Точките на Личната Група, Условните точки, а в случай на Перлени Орхидеи и Нива от Клуб Звезда също така Свободните точки. Натрупаните точки се изчисляват за всяко Ниво на ефективност поотделно.
- **Ниво на Ефективност (Ниво)** – мярка за ефективността на Бизнес Партньора, определена въз основа на сумата на неговите месечни Лични точки и точките на неговата Структура, изразена процентно, и която би могла да приеме следните стойности: 0%, 3%, 6%, 9%, 12%, 15%, 18%, 21% или изразена словесно със следните имена: Магнолия, Сребърна Магнолия, Златна Магнолия, Перлена Орхидея (Перла), Амарантова Орхидея (Амарант), Златна Орхидея (Злато), Диамантена Орхидея (Диамант), Звезда Яспис (Яспис), Звезда Аметист (Аметист), Звезда Малахит (Малахит), Звезда Нефрит (Нефрит), Звезда Оникс (Оникс).
- **Нови Клонове** – Клонове, създадени след 30 април 2013г. или Клонове, които до тази дата не са постигнали Ниво на ефективност по-високо от 9%.
- **Орхидея** – Ниво на ефективност в II Маркетингов План: Перлена Орхидея, Амарантова Орхидея, Златна Орхидея, Диамантена Орхидея.
- **Основа** – минималният брой Клонове в Структурата, които са постигнали определено Ниво на ефективност в Клуб Орхидея (съгласно Принципа на Клона). Основата се състои от определена конфигурация на Клоновете, чиито брой и Ниво на ефективност квалифицират за участие в Клуб Звезда.
- **Партньорска цена** – това е Каталожната Цена, намалена с евентуални отстъпки, предварително определени и обявени на Бизнес Партньорите от FM GROUP България или от друго Представителство на FM GROUP, на която цена Бизнес Партньорът купува Продукти FM GROUP от FM GROUP България или от друго Представителство; размерът на евентуалните актуални отстъпки от Каталожните Цени се публикува на интернет страницата на FM GROUP България или на друго Представителство, или се обявява на Бизнес Партньорите по друг общоприет начин.
- **Партньорски Номер (Номер)** – състоящ се от поредица цифри или от поредица цифри и букви уникален номер, който Бизнес Партньорът получава при подписване на Договора за Членство с FM GROUP България или друго Представителство.

- **Принцип на Клона** – в случай, че в един Клон има няколко Бизнес Партньора, които са в Клуб Орхидея и са на различни Нива на ефективност, то тогава точковата стойност за изчисляване на Натрупаните точки са Условните точки за Орхидеята с най-високо Ниво на ефективност, която едновременно с това се намира най-близо до Теб. Всяка Звезда се третира като Диамантена Орхидея. Принципът на Клона се прилага съответно и при определяне на Основата.
- **Свободни точки** – Точките на всички директно спонсирани Групи на Ниво на ефективност под 21% и Личните точки на Бизнес Партньора.
- **Спонсор** – Бизнес Партньор, който в Групата се намира директно над друг Бизнес Партньор и който в Договора за Членство в Клуб FM GROUP е посочен като Спонсор.
- **Стартер** – мострен комплект на избрани Продукти FM GROUP заедно с рекламни и обучителни материали.
- **Структура** – виж Група за Продажби.
- **Точки** – точки, признавани на Бизнес Партньора за закупуването на Продукти. Точките се нулират всеки месец и започват да се събират отново. Списъкът на точкуваните Продукти и броят точки, получавани за закупуването на даден Продукт от FM GROUP България или от друго Представителство на FM GROUP, FM GROUP България или друго Представителство обявяват на Бизнес Партньорите по начин, по който те биха могли да се запознаят с броя на точките, получавани при поръчка, преди да направят самата поръчка.
- **Точки на Групата (Точков Оборот)** – общата сума на събраните лични Точки на Бизнес Партньора и неговата Група за Продажби. Точките на Групата класират Бизнес Партньора за определено Ниво на ефективност от 3% до 21%.
- **Точки на Личната Група** – Точките на Групата на Бизнес Партньора (виж таблиците на стр. 26-29 и стр. 38-44), намиращ се в Клона на този Бизнес Партньор, за който се изчисляват Натрупаните точки, намалени със сумата от Точките на Групата на Бизнес Партньорите, намиращи се едновременно на неговата най-близка Линия и които са Орхидея или Звезда. В случай, че няма Орхидея или Звезда в никой от Клоновете, то тогава в изчисляването на Натрупаните точки се включват всички Точки на Групата на дадения Бизнес

Партньор. Точките на Личната Група се изчисляват отделно във всеки един от Клоновете. Точките на Личната Група могат да бъдат начислени само за такава Орхидея или Звезда, която в Структурата по отношение на Бизнес Партньора, за който се изчисляват Натрупаните точки, не е предшествана от никаква по-висока или еднаква Орхидея или Звезда.

- **Условни точки** – виртуални Точки, признавани за Бизнес Партньорите в Твоите Клонове, които са постигнали минимум Ниво на ефективност Перлена Орхидея, или за определен брой Клонове с Бизнес Партньори минимум на Ниво на ефективност 21%.

Другите термини, използвани в Маркетинговия План имат смисъла, определен в Правилника за Членство на Клуб FM GROUP или Етичния Кодекс.



Директна продажба и многостепенен маркетинг

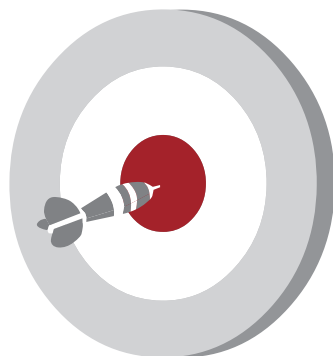
Нека погледнем по-отблизо тези две понятия: директна продажба и многостепенен маркетинг.

Случвало ли Ти се е някога да препоръчаш добър ресторант на свой познат? Или надежден автомеханик, или фризьор? Дали казваш на своето семейство къде в Твоя град са най-пресните плодове и зеленчуци?

Сътрудничеството с FM GROUP Ти дава достъп до най-високакачествените продукти от бранша на бързооборотните стоки, например козметични продукти или битова химия, чиято покупка можеш да препоръчаш на другите. С други думи МЛМ най-лесно може да се определи като източник за черпене на облаги от продажбата на своите любими продукти.

Но това не е всичко. Дали някога Твой познат Те е молил за помощ в намирането на работа? Препоръчвал ли си някога Твой роднина за свободно работно място? Чрез препоръчване и обучение на нови Бизнес Партньори изграждаш своя Структура. В случай, че я ръководиш правилно можеш да си осигуриш много добри доходи.

МЛМ съчетава предимствата на работата в рекламна агенция, в Агенцията по Заетостта, в собствен магазин и в учебителна фирма. Възползвайки се от всички тези възможности имаш шанса да заработваш значителни доходи. Дори да избереш само някои от тези опции, например продажба и реклама, можеш всеки месец да печелиш суми, които чувствително ще подпомогнат Твоя домашен бюджет.



Ти и МЛМ, Ти и FM GROUP

Работейки съвместно с FM GROUP имаш много опции, от които можеш да черпиш облаги. Като Бизнес Партньор получаваш отстъпки за закупуването на Продукти FM GROUP – купуваш ги на Партньорски цени. Освен това можеш да заработиш:

- директна печалба от продажбата на Продуктите (разликата между цената, на която купуваш Продукт FM GROUP и цената, на която го препродаваш на крайния клиент остава в Твоя джоб),
- Комисионната за Твоите собствени покупки и покупките на хората, които си препоръчал (I Маркетингов План),
- Комисионната за изграждане и ръководене на международни Структури и финансова стабилност (II и III Маркетингов План, гарантиращи участие в световния оборот на компанията).

FM GROUP Ти предоставя инструментите, необходими за започване изграждането на свой собствен бизнес, благодарение на което:

- свеждаш до минимум оперативните разходи (не е нужно да купуваш големи количества стока или да инвестираш в съхранението на Продуктите),
- получаваш от нас помощ в учебителната сфера и маркетинга (ние разработваме професионални Продуктови каталози, дипломи, информационни брошури, презентации),
- имаш достъп до професионална IT система, която Ти позволява да управляваш ефективно Групата за Продажби, която си изградил,
- получаваш подкрепа от нашите продавач-консултанти,
- можеш да работиш както в страната, така и в чужбина.

Въпреки това, ние не можем да Ти гарантираме сигурна печалба, ако Ти сам не я генерираш. Не предоставяме Комисионни само за присъединяване към Клуб FM GROUP, нито само за спонсорирането на нови хора. Не забравяй, че МЛМ е бизнес, основан на продажбите и размерът на Комисионната зависи, наред с другото, от заработения Точков Оборот.

Помни, че Бизнес Партньорите работят съвместно с компанията по правилата, определени в Договора, Правилника, Маркетинговия План, Етичния Кодекс и поради тази причина не би трябвало да предоставяш и разпространяваш материали, които не са издадени или одобрени от фирмата, нито да определяш различни правила на действие.

За Маркетинговия План



СЪВЕТИ

Посети нашата
интернет страница
www.fmgrouppg.com



Регистрирай се в профила си. Ще се увериш, че нашата система изчислява всичко вместо Теб и Ти позволява да следиш своя текущ Точков оборот, големината на Структурата и размера на Комисионната. Използвай онлайн симулатора, анализирай Структурата си и провери колко можеш да спечелиш.

Бележки

Маркетинговият план се състои от три части: I Маркетингов План – Клуб Магнолия, II Маркетингов План – Клуб Орхидея и III Маркетингов План – Клуб Звезда.

- **I Маркетингов План** определя правилата за изчисляване на Комисионната, полагаща се на Бизнес Партньора за неговите Лични точки и Точките на всички Бизнес Партньори, намиращи се в неговата/нейната Структура.
- **II Маркетингов План** е логично продължение на I Маркетингов План. Той определя правилата и методите за изчисляване на Комисионната на Спонсорите, които изграждат и ръководят ефективни Групи за Продажби.
- **III Маркетингов План** се основава на Нивата на ефективност от II Маркетингов План; определя правилата за квалификация и методите за изчисляване на Комисионната на Спонсорите, които ръководят множество стабилни Групи, в които Лидерите са постигнали Нива на ефективност от II Маркетингов План.

Маркетинговият план е също така базата за определяне правилата на мотивационните програми и квалификациите за различни обучения.

Преди да започнеш да работиш запознай се с точните правила за изчисляване размера на Комисионната, които сме описали по-долу.

Нива на ефективност и условия за квалификация

Купувайки избрани Продукти FM GROUP получаваш за тях **Точки**. Когато и хората от Твоята Структура купуват Продукти, то тогава Точки получават както те, така и Ти.

Всеки месец броят на натрупаните Точки на Групата Те квалифицират на определено **Ниво на ефективност от 3% до 21%**. Не забравяй, че всеки Месец Точките започват да се кумулират отначало, а оборотите от различните Месеци не се сумират.



I МАРКЕТИНГОВ ПЛАН

Провери какъв брой Точки Те квалифицира на дадено Ниво на ефективност!

Ниво на ефективност	Брой Точки на Групата	Титла
3%	300 - 1 199,99	Магнолия
6%	1 200 - 3 599,99	
9%	3 600 - 7 199,99	
12%	7 200 - 11 999,99	Сребърна Магнолия
15%	12 000 - 20 399,99	
18%	20 400 - 29 999,99	
21%	от 30 000 нагоре	Златна Магнолия

II МАРКЕТИНГОВ ПЛАН

Точките, натрупани за оборота на Структурата в I Маркетингов План също са база за квалификация на определено Ниво на ефективност във II Маркетингов План – Клуб Орхидея. Виж примерните Структури.

Ниво на ефективност	Минимални условия за квалификация
Перлена Орхидея мин. 20 000 точки	Ръководиш най-малко един Клон на Ниво на ефективност минимум 21%, а сумата от Точките на другите Групи в Структурата и Личните точки се равнява най-малко на 20 000.
Амарантова Орхидея 	Директно ръководиш най-малко три Клона на Ниво на ефективност минимум 21% всеки.
Златна Орхидея 	Ръководиш най-малко три Клона на Ниво на ефективност минимум Орхидея, намиращи се на която и да било Линия в Структурата.
Диамантена Орхидея 	Ръководиш най-малко пет Клона на Ниво на ефективност минимум Орхидея, намиращи се на която и да било Линия в Структурата.

III МАРКЕТИНГОВ ПЛАН

Нивата на ефективност, постигнати във II Маркетингов План са основа на III Маркетингов План.

Ниво на ефективност	Минимални условия за квалификация
Звезда Яспис 	Ръководиш Структура, която се състои от най-малко седем Клона на Ниво на ефективност минимум Орхидея. В Основата на Структурата има най-малко три Клона на Ниво на ефективност минимум Амарантова Орхидея и поне четири Клона на Ниво на ефективност минимум Перлена Орхидея (съгласно Принципа на Клона). Най-малко два Клона, от задължителните седем в Основата, се квалифицират като Нови Клонове. Освен това, на което и да било място в Структурата се намира Допълнителен Номер на Ниво на ефективност най-малко 21% (може да бъде част от Основата).

Звезда Аметист 	Ръководиш Структура, която има най-малко девет Клона на Ниво на ефективност минимум Орхидея. В Основата на Структурата има най-малко два Клона на Ниво на ефективност минимум Златна Орхидея, най-малко пет Клона на Ниво на ефективност минимум Амарантова Орхидея и поне два Клона на Ниво на ефективност минимум Перлена Орхидея (съгласно Принципа на Клона). Най-малко три Клона, от задължителните девет в Основата, се квалифицират като Нови Клонове. Освен това, на което и да било място в Структурата се намира Допълнителен Номер на Ниво на ефективност най-малко Перлена Орхидея (може да бъде част от Основата).
Звезда Малахит 	Ръководиш Структура, която има най-малко единадесет Клона на Ниво на ефективност минимум Орхидея. В Основата на Структурата има най-малко седем Клона на Ниво на ефективност минимум Златна Орхидея, най-малко два Клона на Ниво на ефективност минимум Амарантова Орхидея и поне два Клона на Ниво на ефективност минимум Перлена Орхидея (съгласно Принципа на Клона). Най-малко четири Клона, от задължителните единадесет в Основата, се квалифицират като Нови Клонове. Освен това, на което и да било място в Структурата се намира Допълнителен Номер на Ниво на ефективност най-малко Амарантова Орхидея (може да бъде част от Основата).
Звезда Нефрит 	Ръководиш Структура, която има най-малко тринадесет Клона на Ниво на ефективност минимум Орхидея. В Основата на Структурата има най-малко два Клона на Ниво на ефективност минимум Диамантена Орхидея, най-малко пет Клона на Ниво на ефективност минимум Златна Орхидея, най-малко четири Клона на Ниво на ефективност минимум Амарантова Орхидея и поне два Клона на Ниво на ефективност минимум Перлена Орхидея (съгласно Принципа на Клона). Най-малко пет Клона, от задължителните тринадесет в Основата, се квалифицират като Нови Клонове. Освен това, на което и да било място в Структурата се намира Допълнителен Номер на Ниво на ефективност най-малко Златна Орхидея (може да бъде част от Основата).
Звезда Оникс 	Ръководиш Структура, която има най-малко петнадесет Клона на Ниво на ефективност минимум Орхидея. В Основата на Структурата има най-малко три Клона на Ниво на ефективност минимум Диамантена Орхидея, най-малко пет Клона на Ниво на ефективност минимум Златна Орхидея, най-малко седем Клона на Ниво на ефективност минимум Амарантова Орхидея (съгласно Принципа на Клона). Най-малко шест Клона, от задължителните петнадесет в Основата, се квалифицират като Нови Клонове. Освен това, на което и да било място в Структурата се намира Допълнителен Номер на Ниво на ефективност най-малко Диамантена Орхидея (може да бъде част от Основата).

ТВОЯТ ПЪТ КЪМ УСПЕХА



СЪВЕТИ

- Запознай се с всички маркетингови, информационни и обучителни материали, полезни в работата.
- Провери какви мотивационни програми сме подготвили за Теб.
- Следи промоциите и специалните оферти – благодарение на тях ще спестиш още повече.
- Бъди постоянно информиран! Винаги можеш да откриеш най-важните информации на нашия сайт.
- Имаш съмнения? Питай! Свържи се с нашите продавач-консултанти.
- Учи се от най-добрите. Вземи пример от работата и опита на Твоите Спонсор и Лидери.
- Научи повече! Възползвай се от широката оферта обучителни курсове.



Готов ли си за нови предизвикателства? Прекрасно! Планирай заедно с нас своя успех и започни да действаш. Запознай се с няколко лесни правила и започни да ги прилагаш. От сега нататък сам решаваш в коя област ще се развиваш.



ПЪРВА СЪПКА

Бъди си първият клиент!

Като Бизнес Партньор можеш да купуваш Продукти с високо качество на по-ниски, много достъпни цени (Партньорски цени). Използвайки продуктите ще затвърдиш своите знания и умения, а както се знае човек се учи най-много от собствен опит. Не забравяй, че най-успелите хора са тези, които са напълно убедени в офертата и системата, в която работят. И благодарение на солидните познания ще бъдеш в състояние да предоставиш достоверна информация на бъдещите си клиенти.



ПРИМЕР

Парфюми от Класическата Колекция

Каталожна Цена:	25,00ЛВ
Партньорска Цена:	- 18,50ЛВ
Спестяван цели:	6,50ЛВ



ВТОРА СЪПКА

Продавай на другите, печели от отстъпката. Бъди експерт!

Вече познаваш офертата на FM GROUP – знаеш, че Продуктите, които използваш, съчетават високо качество с привлекателна цена. Дойде времето да покажеш тези Продукти на другите. Можеш да започнеш със семейството и приятелите.

Бъди естествен и ги препоръчай на хора, които познаваш, харесваш и които Ти имат доверие. Това са хора, които срещаш всеки ден и именно които могат да станат Твои клиенти. Нашите Каталози и Стартов Пакет ще Ти помогнат да реализираш тази задача – благодарение на тези инструменти ще можеш лесно и безпроблемно да представиш офертата, адаптирайки я към нуждите и очакванията на клиента.

Когато продаваш Продуктите FM GROUP, Твоята облага ще бъде печалбата от тяхната продажба. Реализирайки поръчка – купуваш Продуктите на Партньорска цена (с намаление). Разликата между цената, на която продаваш и Партньорската цена е Твоята **ДИРЕКТНА ПЕЧАЛБА**.



ПРИМЕР

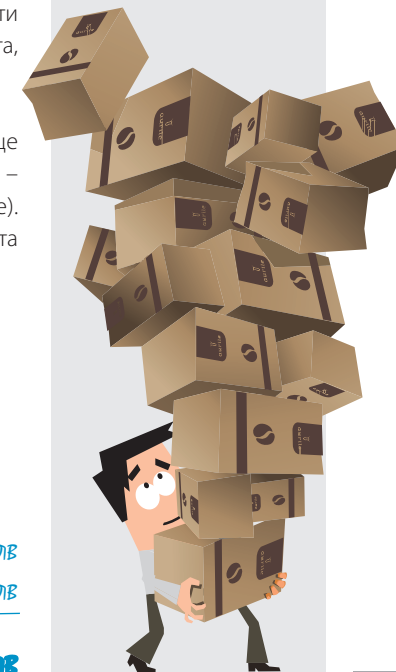
Кафе Aurile

Каталожна Цена:	27,00ЛВ
Партньорска Цена:	- 20,00ЛВ
Твоята ДИРЕКТНА ПЕЧАЛБА:	7,00ЛВ

СЪВЕТИ



- Помисли на кого можеш да предложиш Продуктите FM GROUP.
- Направи списък на потенциалните клиенти.
- Бъди широко скроен. Всеки нов човек, с когото се запознаеш, е потенциален клиент.
- Непрекъснато разширявай и обогатявай познанията си за Продуктите – Ти самият си най-добрата реклама и източник на информация за нашата оферта.
- Бъди експерт, помни, че клиентът също така се нуждае и от Твоя съвет.



СЪВЕТИ

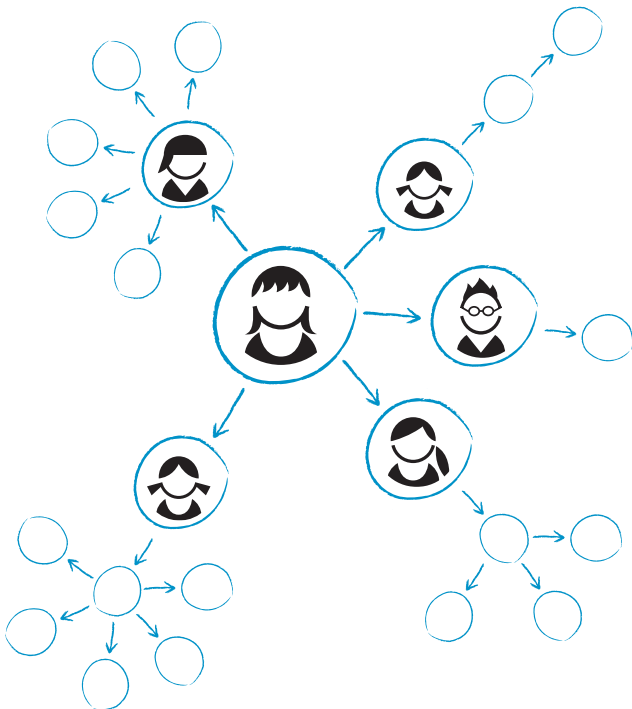
- Изграждайки Група не забравяй за другите – все пак създаваш бизнес, който зависи основно от съвместното сътрудничество.
- Представи на своите Бизнес Партньори възможностите, които Ти самият си получил.
- Не забравяй, че не всеки трябва да бъде добър продавач. Някои хора може да притежават ръководни умения, благодарение на които ще бъдат отлични Спонсори или Препоръчващи Бизнес Партньори.
- Бъди в постоянен контакт със своите Бизнес Партньори.
- Организирай обучения, споделяй своите знания за Продуктите, промоциите и специалните оферти.
- Покажи техниките на продажба и връзка с клиентите, които самият Ти използваш.
- Запознай своите Бизнес Партньори с Маркетинговия План.
- Покажи възможностите за развитие, които предоставят мотивационните програми, съответстващи на определените Нива на ефективност.
- Надеждно и комплексно познаване на офертата ще Ти позволи да използваш напълно възможностите, които FM GROUP Ти предоставя.

ТРЕТА СЪПКА

Изгради своя собствена Структура – стани Спонсор!

Изграждането на Структура не е нищо по-различно от насърчаването на нови хора да се занимават със същото като Теб – продажба или препоръчване на Продуктите FM GROUP. Изграждайки своя собствена Група от независими Бизнес Партньори печелиш допълнителни пари, в зависимост от реализирания Точков оборот на цялата Твоя Група. Съвсем скоро направи списък на потенциалните клиенти – някои от тях са перфектни кандидати за статут на нови Бизнес Партньори.

Кого ще поканиш и колко човека ще се присъединят към Твоята Група, зависи само от Теб. Въпреки това, трябва да знаеш и помниш няколко основни правила. Виж съветите в полето.



ПРИМЕР НА ПРАВИЛНО ИЗГРАДЕНА СТРУКТУРА

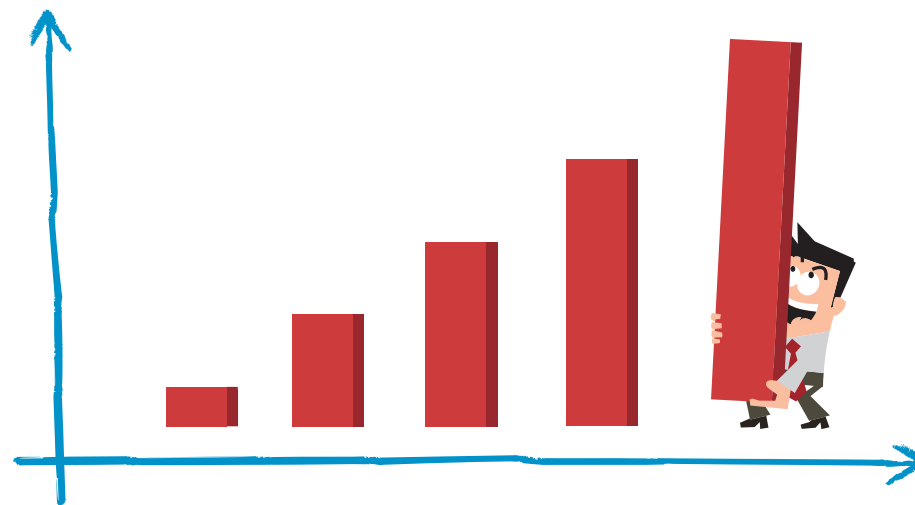
I Маркетингов План – правила за изчисляване на Комисионната

Твоята Комисионна от I Маркетингов План се основава на генерирания Точков оборот и разликата между Твоето Ниво на ефективност и Нивата на ефективност на хората, които си спонсорирали на първа Линия.

Условие за получаване на Комисионната е заработването на най-малко **50,00 Лични точки** в дадения Месец. В случай, че имаш повече от един Партньорски номер, трябва да извършиш покупка на Продукти за най-малко **50,00 Лични точки** на всеки един от Номерата, за които желаеш да получиш Комисионна.

Постигайки последователните Нива на ефективност, не само спестяваш, купувайки Продуктите на Партньорски цени, вече печелиш не само от продажбата на Продуктите, но също така получаваш и Комисионна в зависимост от Точковия Оборот на цялата Твоя Структура.

За да разбереш по-добре метода, по който ще бъде изчислявана Твоята Комисионна, виж примерите на Структури, постигащи последователни Нива на ефективност (стр. 20-23).



Изграждане на Структура на Ниво на ефективност 3%



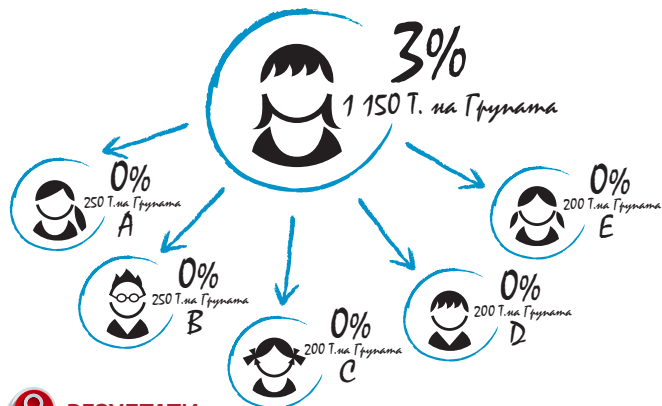
ТВОИТЕ ЗАДАЧИ

- Върни се към списъка на потенциалните клиенти, които вече направи.
- Представи компанията и Продуктите на хората, с които искаш да си сътрудничиш.
- Изгради основата на Структурата, спонсирайки пет души.
- Поддържай връзка с хората, които си поканил за съвместна работа.



ПЪРВИ ПРИМЕР

Ти и Твоята Структура сте направили оборот от 1 150 Точки. На първа Линия (т.е. директно под Теб) имаш пет души. Те са направили покупки и са спечелили Точки, но за момента се класират за Ниво на ефективност 0%.



РЕЗУЛТАТИ:

Твоите Лични точки: 50 т.
Твоите Точки на Групата: 1 150 т.

Твоята Ниво на ефективност: 3%

МЕТОД ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА КОМИСИОННАТА:

Твоята Комисионна, произлизаща от броя на Точките, признати за закупените от Теб и от Твоята Група Продукти:

$$1\,150 \text{ точки} \times 3\% \times 0,48 = 16,56 \text{ ЛВ}$$

0,48 – левова стойност на една точка, която стойност е приблизителна и варира според курса полска злота/евро



СЪВЕТ

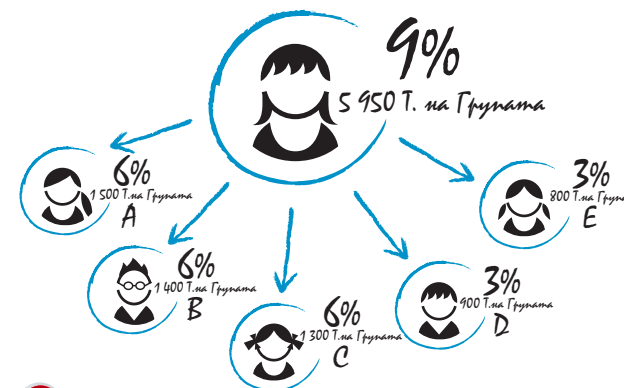
Забележи, че в случай, че беше закупил продукти за по-голяма точкова стойност от 50,00 точки, то Твоето Ниво на ефективност щеше вече да бъде 6%, а Комисионната Ти – цели 34,50 ЛВ.

Изграждане на Структура на Ниво на ефективност 9%



ВТОРИ ПРИМЕР

Оборотът на Твоята Структура е 5 950 Точки.



РЕЗУЛТАТИ:

Пет активни Клона в Структурата:

$1\,500 \text{ т.} + 1\,400 \text{ т.} + 1\,300 \text{ т.} + 900 \text{ т.} + 800 \text{ т.} = 5\,900 \text{ т.}$
Твоите Лични точки: 50 т.

Общо: ТОЧКИ НА ГРУПАТА: 5 950 т. Ниво на ефективност: 9%

МЕТОД ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА КОМИСИОННАТА:

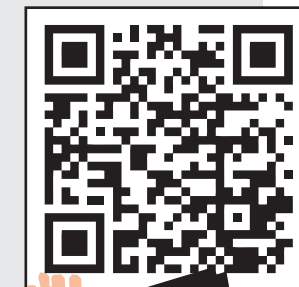
Твоята Комисионна, произлизаща от броя на Точките, признати за закупените от Теб и от Твоята Група Продукти:

Твоите Лични точки:	$50 \text{ т.} \times 9\% \times 0,48$	= 2,16 ЛВ
Бизнес Партньор А:	$1\,500 \text{ т.} \times 3\% (9\% - 6\%) \times 0,48$	= 21,60 ЛВ
Бизнес Партньор В:	$1\,400 \text{ т.} \times 3\% (9\% - 6\%) \times 0,48$	= 20,16 ЛВ
Бизнес Партньор С:	$1\,300 \text{ т.} \times 3\% (9\% - 6\%) \times 0,48$	= 18,72 ЛВ
Бизнес Партньор Д:	$900 \text{ т.} \times 6\% (9\% - 3\%) \times 0,48$	= 25,92 ЛВ
Бизнес Партньор Е:	$800 \text{ т.} \times 6\% (9\% - 3\%) \times 0,48$	= 23,04 ЛВ
Твоята Комисионна:		= 111,60 ЛВ

0,48 – левова стойност на една точка, която стойност е приблизителна и варира според курса полска злота/евро

СЪВЕТ

Хората, които поканиш за съвместно сътрудничество ще работят като Теб. Това е естествен процес, наречен дублиране. Така че, бъди добър модел за подражание за Бизнес Партньорите от Твоята Структура: действай етично и бъди активен. Когато самият Ти купуваш и препоръчваш продукти, по естествен начин се превръщаш в модел за подражание. Не забравяй, че също така може да предадеш и лоши навици – казвайки, че купуваш само три парфюма на месец, не очаквай хората от Твоята Структура да правят огромни поръчки всеки месец...



Научи повече, сканирай QR кода.

Изграждане на Структура на Ниво на ефективност 15%



ТВОИТЕ ЗАДАЧИ

- Прилагай на практика принципа на дублирането, предавай отговорността за грижата за новите Бизнес Партньори на Лидерите на Групата.
- Помисли с кого работиш най-добре, старай се да намериш възможно най-много съвестни и трудолюбиви хора, такива, които ясно са определили своите цели.
- Не забравяй също така своите клиенти, които могат във всеки един момент да станат нови Бизнес Партньори.
- Редовно организирай срещи на своята Група.



СЪВЕТ

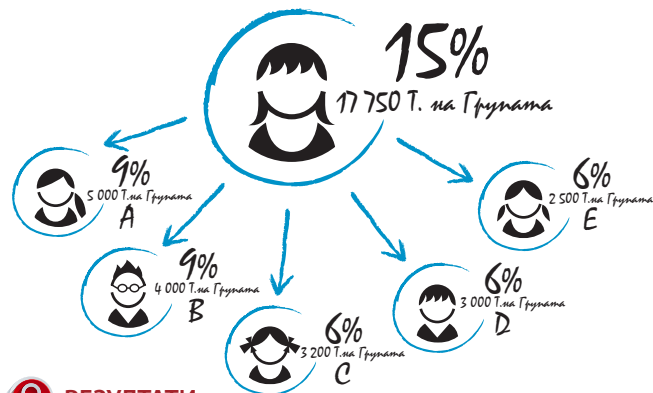
ИЗВЪНРЕДЕН БОНУС ЗА 15%: ДОПЪЛНИТЕЛЕН НОМЕР

Постигайки за първи път Ниво на ефективност 15% получаваш правото да работиш на Допълнителен Номер! Допълнителният Номер може да бъде спонсориран на което и да било място в Твоята Структура. Въз основа на този номер можеш да изградиш нов Клон (спонсорирайки го на първа Линия) или да го използваш, за да подсилеш вече съществуващ Клон. И в двата случая Допълнителният Номер е шанс за допълнителна Комисионна!



ТРЕТИ ПРИМЕР

Оборотът на Твоята Структура е 17 750 Точки.



РЕЗУЛТАТИ:

Пет активни Клона в Структурата:

5 000 т + 4 000 т + 3 200 т + 3 000 т + 2 500 т

Твоите Лични точки: 50 т

Общо: ТОЧКИ НА ГРУПАТА: 17 750 т. Ниво на ефективност: 15%

МЕТОД ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА КОМИСИОННАТА:

Твоята Комисионна, произлизаща от броя на Точките, признати за закупените от Теб и от Твоята Група Продукти:

Твоите Лични точки:	50 т. × 15% × 0,48	= 3,60 ЛВ
Бизнес Партньор А:	5 000 т. × 6% (15%-9%) × 0,48	= 144 ЛВ
Бизнес Партньор В:	4 000 т. × 6% (15%-9%) × 0,48	= 115,20 ЛВ
Бизнес Партньор С:	3 200 т. × 9% (15%-6%) × 0,48	= 138,24 ЛВ
Бизнес Партньор Д:	3 000 т. × 9% (15%-6%) × 0,48	= 129,60 ЛВ
Бизнес Партньор Е:	2 500 т. × 9% (15%-6%) × 0,48	= 108 ЛВ
Твоята Комисионна:		= 638,64 ЛВ

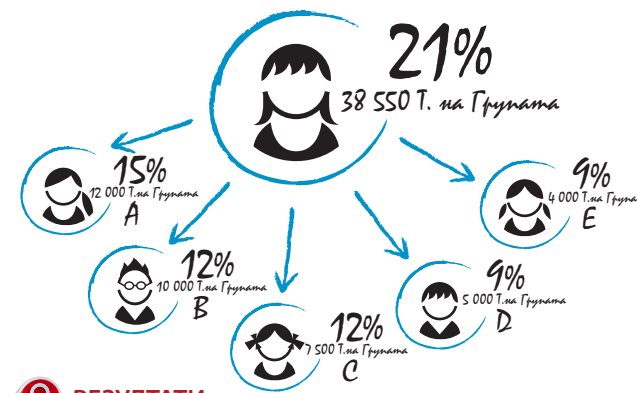
0,48 – лявова стойност на една точка, която стойност е приблизителна и варира според курса полска злота/евро

Изграждане на Структура на Ниво на ефективност 21%



ЧЕТВЪРТИ ПРИМЕР

Оборотът на Твоята Структура е 38 550 Точки.



РЕЗУЛТАТИ:

Пет активни Клона в Структурата:

12 000 т + 10 000 т + 7 500 т + 5 000 т + 4 000 т

Твоите Лични точки: 50 т

Общо: ТОЧКИ НА ГРУПАТА: 38 550 т. Ниво на ефективност: 21%

МЕТОД ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА КОМИСИОННАТА:

Твоята Комисионна, произлизаща от броя на Точките, признати за закупените от Теб и от Твоята Група Продукти:

Твоите Лични точки:	50 т. × 21% × 0,48	= 5,04 ЛВ
Бизнес Партньор А:	12 000 т. × 6% (21%-15%) × 0,48	= 345,60 ЛВ
Бизнес Партньор В:	10 000 т. × 9% (21%-12%) × 0,48	= 432 ЛВ
Бизнес Партньор С:	7 500 т. × 9% (21%-12%) × 0,48	= 324 ЛВ
Бизнес Партньор Д:	5 000 т. × 12% (21%-9%) × 0,48	= 288 ЛВ
Бизнес Партньор Е:	4 000 т. × 12% (21%-9%) × 0,48	= 230,40 ЛВ
Твоята Комисионна:		= 1 625,04 ЛВ

0,48 – лявова стойност на една точка, която стойност е приблизителна и варира според курса полска злота/евро

СЪВЕТИ

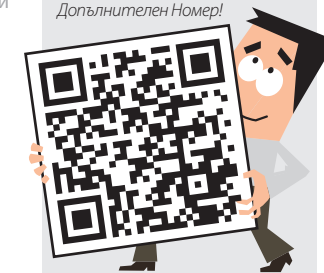


Ти си Спонсор на една добре функционираща Група! Браво! Толкова малко те дели от следващата стъпка в бизнеса с FM GROUP - Клуб Орхидея. Помни всичко, което си научил до този момент, това е от решаващо значение, за да можеш да споделиш добрите практики с Бизнес Партньорите в Твоята Група. Води ги така, че техният успех да бъде и Твои успех. МЛМ е бизнес, който се базира на основите, които сам изградиши!

Забележи, че за всеки Бизнес Партньор Комисионната се изчислява по еднакъв начин, така че хората от Твоята Структура също могат да получат Комисионна.

ИЗВЪНРЕДЕН БОНУС ЗА 21%: ДОПЪЛНИТЕЛЕН НОМЕР

Постигайки за първи път Ниво на ефективност 21% (Златна Магнолия) получаваш правото да работиш на пореден Допълнителен Номер!



Анализирай своята Структура, използвайки онлайн симулатора!

II Маркетингов План – правила за изчисляване на Комисионната

Бизнес Партньорите, които постигат Нива на ефективност в Клуб Орхидея участват в оборота на компанията. Ти също можеш!

FM GROUP World предназначава цели 8,5% от Глобалния Точков Оборот за подялба между всички Орхидеи.

Отличаването с ниво Орхидея се основава не само на финансови печалби, но също така дава право на различни привилегии, като например участие в атрактивни събития.



Ниво на ефективност	Процентният дял от Глобалния Точков Оборот за подялба между всички Орхидеи на дадено Ниво на ефективност в даден Месец	Еднократен Бонус
Перлена Орхидея	4% от Глобалния Точков Оборот	Право на един Допълнителен Номер (Номерът може да бъде спонсориран на което и да било място в Твоята Структура)
Амарантова Орхидея	1,5% от Глобалния Точков Оборот	Право на един Допълнителен Номер (Номерът може да бъде спонсориран на което и да било място в Твоята Структура)
Златна Орхидея	1,5% от Глобалния Точков Оборот	Право на два Допълнителни Номера (Номерата могат да бъдат спонсориран на което и да било място в Твоята Структура)
Диамантена Орхидея	1,5% от Глобалния Точков Оборот	Право на три Допълнителни Номера (Номерата могат да бъдат спонсориран на което и да било място в Твоята Структура)


ПОЛИТИКА НА ПРОЗРАЧНОСТ



Глобалният Точков Оборот се публикува всеки месец на нашия сайт www.fmgrouppg.com. След като се регистрираш, ще го намериш в раздел „Архивни данни“.

Комисионните от двата Маркетингови Плана (I и II) се сумират. Например: Амарантовата Орхидея има право на Комисионна по II Маркетингов План от Нива на ефективност Перлена Орхидея и Амарантова Орхидея, а също така получава Комисионна и по I Маркетингов План.

Комисионната за дадено Ниво на ефективност се начислява всеки Месец, при условие, че най-малко един Бизнес Партньор се квалифицира на това Ниво на ефективност. Условие за признаване на Комисионната е също така и извършването, в дадения Месец, на Минималната покупка на стойност **50,00 Лични точки**.

За да се изчисли Комисионната от II Маркетингов План, трябва първо да се изчислят Натрупаните точки на дадения Бизнес Партньор от отделните Нива на ефективност във II Маркетингов План.

Ниво на ефективност	Правила за изчисляване на стойността на Натрупаните точки за Орхидеи
 Перлена Орхидея	<ul style="list-style-type: none"> ● 30 000 Условни точки за всеки Клон, в който има най-малко една Перлена Орхидея ● Свободни Точки ● Общият брой Точки на Личната Група на всички директно спонсорираните Бизнес Партньори, които са постигнали Ниво на ефективност Златна Магнолия (като същевременно не е по-високостоящо Ниво на ефективност)
 Амарантова Орхидея	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 Условни точки за всеки Клон, в който е постигнато Ниво на ефективност Перлена Орхидея, като едновременно с това не е по-високостоящо Ниво на ефективност (освен ако Принципът на Клона не предполага друго) ● 90 000 Условни точки за всеки Клон, в който са постигнати Нива на ефективност Амарантова, Златна, Диамантена Орхидея или каквато и да било Звезда ● 60 000 Условни точки за всеки директно спонсориран пет Клона на Ниво на ефективност минимум 21% или 90 000

 Перлена Орхидея	<p>Условни точки за всеки седем директно спонсориран Клона на Ниво на ефективност 21% или по-високо</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Общият брой Точки на Личните Групи на всички, намиращи се в Структурата: <ol style="list-style-type: none"> 1) Перлени Орхидеи, които едновременно с това не са по-високостоящи Орхидея или Звезда, като в случай, че в Структурата има повече Орхидеи, отговарящи на това условие, то тогава към сметката се включват Точките на тази Лична Група, която се намира най-близо до Бизнес Партньора, за когото се изчислява Комисионната ● Общият брой Точки на Личната Група на всички директно спонсорираните Бизнес Партньори, които са постигнали Ниво на ефективност Златна Магнолия (като същевременно не е по-високостоящо Ниво на ефективност)
 Златна Орхидея	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 Условни точки за всеки Клон, в който е постигнато Ниво на ефективност Перлена Орхидея, като едновременно с това не е по-високостоящо Ниво на ефективност (освен ако Принципът на Клона не предполага друго) ● 90 000 Условни точки за всеки Клон, в който е постигнато Ниво на ефективност Амарантова Орхидея, като едновременно с това не е по-високостоящо Ниво на ефективност (освен ако Принципът на Клона не предполага друго) ● 120 000 Условни точки за всеки Клон, в който са постигнати Нива на ефективност Златна или Диамантена Орхидея или каквато и да било Звезда ● 60 000 Условни точки за всеки директно спонсориран пет Клона на Ниво на ефективност минимум 21% или 120 000

	<p>Условни точки за всеки седем директно спонсорирани Клона на Ниво на ефективност 21% или по-високо</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Общият брой Точки на Личните Групи на всички, намиращи се в Структурата: <ol style="list-style-type: none"> 1) Перлени Орхидеи, 2) Амарантови Орхидеи, които едновременно с това не са по-високостоящи Орхидея или Звезда, като в случай, че в Структурата има повече Орхидеи, отговарящи на това условие, то тогава към сметката се включват Точките на тази Лична Група, която се намира най-близо до Бизнес Партньора, за когото се изчислява Комисионната ● Общият брой Точки на Личната Група на всички директно спонсорирани Бизнес Партньори, които са постигнали Ниво на ефективност Златна Магнолия (като същевременно не е по-високостоящо Ниво на ефективност)
 <p>Диамантена Орхидея</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 Условни точки за всеки Клон, в който е постигнато Ниво на ефективност Перлена Орхидея, като едновременно с това не е по-високостоящо Ниво на ефективност (освен ако Принципът на Клона не предполага друго) ● 90 000 Условни точки за всеки Клон, в който е постигнато Ниво на ефективност Амарантова Орхидея, като едновременно с това не е по-високостоящо Ниво на ефективност (освен ако Принципът на Клона не предполага друго) ● 120 000 Условни точки за всеки Клон, в който е постигнато Ниво на ефективност Златна Орхидея, като едновременно с това не е по-високостоящо Ниво на ефективност (освен ако Принципът на Клона не предполага друго) ● 150 000 Условни точки за всеки Клон, в който са постигнати Нива на ефективност Диамантена Орхидея или каквато и да било Звезда

	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 Условни точки за всеки директно спонсорирани пет Клона на Ниво на ефективност минимум 21% или 120 000 Условни точки за всеки седем директно спонсорирани Клона на Ниво на ефективност 21% или по-високо ● Общият брой Точки на Личните Групи на всички, намиращи се в Структурата: <ol style="list-style-type: none"> 1) Перлени Орхидеи, 2) Амарантови Орхидеи, 3) Златни Орхидеи, които едновременно с това не са по-високостоящи Орхидея или Звезда, като в случай, че в Структурата има повече Орхидеи, отговарящи на това условие, то тогава към сметката се включват Точките на тази Лична Група, която се намира най-близо до Бизнес Партньора, за когото се изчислява Комисионната ● Общият брой Точки на Личната Група на всички директно спонсорирани Бизнес Партньори, които са постигнали Ниво на ефективност Златна Магнолия (като същевременно не е по-високостоящо Ниво на ефективност)
--	---



Глобален Точков Оборот

Бележки

Умножаваме Глобалния Точков Оборот по процента, който посочва дяла в него на всички Орхидеи на дадено Ниво на ефективност. По този начин получаваме сумата, полагаща се на всички Орхидеи, които в дадения Месец са се квалифицирали на определено Ниво на ефективност.

$$\text{Глобален Точков Оборот} \times X\% \times 0,48 = \text{Велики Бизнес Партньори на дадено Ниво във II Маркетингов План}$$

Размер на Комисионните, които ще бъдат изплатени на Велики Бизнес Партньори на дадено Ниво във II Маркетингов План

След това трябва да се определи процентният дял на дадена Орхидея от сумата пари, предназначена за дадено Ниво на ефективност. За тази цел трябва да се разделят Натрупаните точки на тази Орхидея на сумата на Натрупаните точки на всички Орхидеи, които са се класирали за дадено Ниво на ефективност. Полученият резултат се умножава по 100.

$$\frac{\text{Твоите Натрупани точки}}{\text{Общ брой Натрупани точки на всички Орхидеи на дадено Ниво на ефективност}} = Y\%$$

Общ брой Натрупани точки на всички Орхидеи на дадено Ниво на ефективност

**Т.е. Твоят процентен дял е: $Y \times 100$*

Полученият процентен дял на дадена Орхидея трябва да се умножи по сумата, която се полага на всички Орхидеи на дадено Ниво на ефективност.

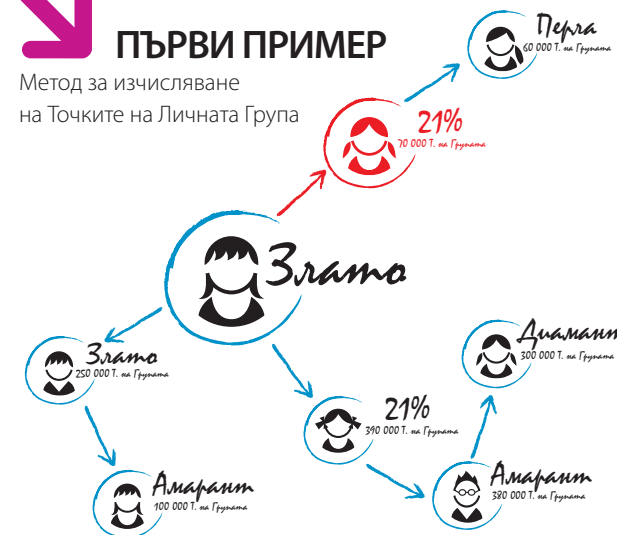
$$\text{Размер на Комисионните, които ще бъдат изплатени на Велики Бизнес Партньори на дадено Ниво във II Маркетингов План} \times Y\% = \text{Твоята Комисионна}$$

Знаейки Принципа на Клона и метода за изчисляване на Точките на Личната Група ще можеш да изчислиш правилно Твоята Комисионна.

Точки на Личната Група и Принцип на Клона

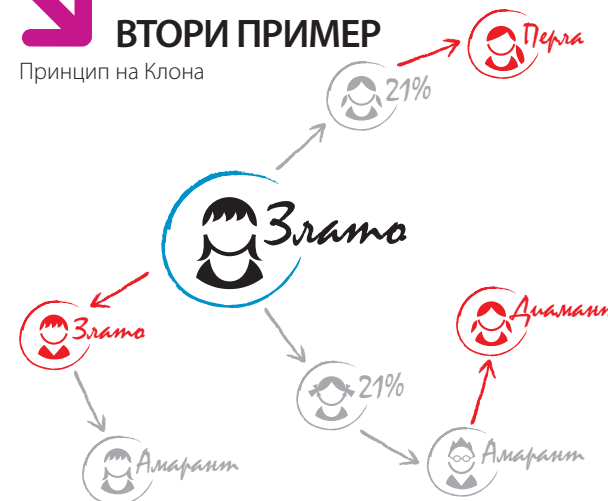
ПЪРВИ ПРИМЕР

Метод за изчисляване на Точките на Личната Група



ВТОРИ ПРИМЕР

Принцип на Клона



СЪВЕТИ

ТОЧКИ НА ЛИЧНАТА ГРУПА

Анализирай Структурата на Златната Орхидея. Погледни Бизнес Партньора на Ниво на ефективност 21%, който е генерирал 70 000 точки. В случай, че желаеш да изчислиш неговите/нейните Точки на Личната Група, извади от тези 70 000 точки, генерирани от най-близката Орхидея, намираща се по-ниско (Перла, генерирала 60 000 точки).

ПРИНЦИП НА КЛОНА

Анализирай Структурата на Златната Орхидея. Обърни внимание, че с червен цвят са обозначени най-високите Нива на ефективност, постигнати от Бизнес Партньорите в отделните Клонове. Именно техните Нива са решаващи за броя Условни Точки, които генерира Твоята Структура.

Перлена Орхидея – изчисляване на Комисионната



СЪВЕТ

ЗНАЕШ ЛИ, ЧЕ...

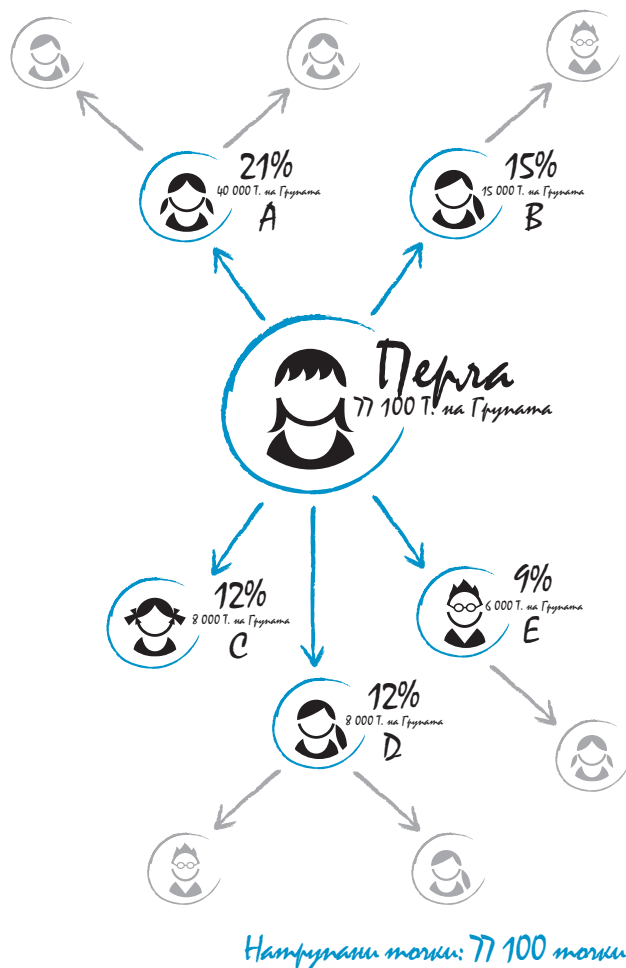
Според данните на FM GROUP World от 2013 година, лице, което е ръководило подобна Структура на Ниво Перлена Орхидея, в зависимост от Месеца (Размера на Глобалния Точков Оборот) е генерирало Комисионна в размер на повече от 2 400 лева!

Бележки



ТРЕТИ ПРИМЕР

Примерно изчисляване на Комисионната въз основа хипотетична Структура за Ниво Перлена Орхидея:



ИЗЧИСЛЕНИЕ:

- Нямаш Орхидеи в Клоновете, затова не получаваш никакви Условни точки за изчислението.
- Свободни точки: 37 100 точки.
- Точки на Личната Група на директно спонсорираните Бизнес Партньори, които са постигнали Ниво на ефективност 21% (40 000 точки - Бизнес Партньор А)

Натрупани точки: 77 100 точки

ОПРЕДЕЛЯНЕ ПРОЦЕНТНИЯ ДЯЛ НА ПЕРЛЕНА ОРХИДЕЯ:

$$\frac{\text{Твоите Натрупани точки}}{\text{Общ брой Натрупани точки на всички Перлени Орхидеи}} = Y\%$$

Общ брой Натрупани точки на всички Перлени Орхидеи

*Т.е. Твоят процентен дял е: $Y \times 100$

ИЗЧИСЛЯВАНЕ КОМИСИОННАТА ЗА ПЕРЛЕНА ОРХИДЕЯ:

$$\frac{\text{Глобален Точков Оборот}}{\text{Оборот}} \times 4\% \times 0,48 \times \text{Твоят процентен дял} = \text{Комисионна за Перлена Орхидея}$$

Освен това получаваш Комисионна и от I Маркетингов План. Знаеш как да я изчислиш, затова действай:

Твоите Лични точки:	100	$\times 21\% \times 0,48$	=
Бизнес Партньор В:	15 000 т.	$\times 6\% (21\%-15\%) \times 0,48$	=
Бизнес Партньор С:	8 000 т.	$\times 9\% (21\%-12\%) \times 0,48$	=
Бизнес Партньор D:	8 000 т.	$\times 9\% (21\%-12\%) \times 0,48$	=
Бизнес Партньор E:	6 000 т.	$\times 12\% (21\%-9\%) \times 0,48$	=
Общо:		

0,48 – лява стойност на една точка, която стойност е приблизителна и варира според курса полска злота/евро

Обърни внимание на факта, че I Маркетингов План има най-голямо влияние върху Структурата на Перлената Орхидея!

Бележки

ИЗПОЛЗВАЙ СИМУЛАТОРА

Изчисли Комисионната от II Маркетингов План. Провери колко можеш да спечелиш, ставайки Перлена Орхидея.



Диамантена Орхидея – изчисляване на Комисионната



СЪВЕТ

ЗНАЕШ ЛИ, ЧЕ...

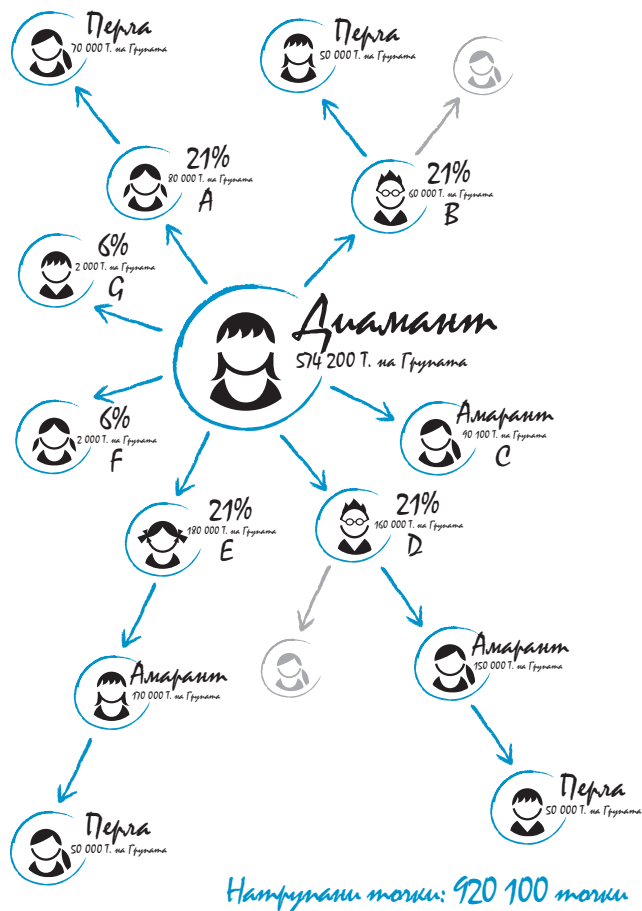
Според данните на FM GROUP World от 2013 година, лице, което е ръководило подобна Структура на Ниво Диамантена Орхидея, в зависимост от Месеца (Размера на Глобалния Точков Оборот) е генерирало Комисионна в размер на повече от 19 200 лева и е спечелило Мерцедес-Бенц, S- клас!

Бележки



ЧЕТВЪРТИ ПРИМЕР

С цел да опознаеш още по-добре и да затвърдиш правилата, необходими за изчисляване Комисионната във II Маркетингов План, анализирай примера на изчисляване на Комисионната, въз основа хипотетична Структура за Ниво Диамантена Орхидея:



ИЗЧИСЛЕНИЕ:

- За всеки Клон, в който е постигнато Ниво на ефективност Перлена Орхидея получаваш 60 000 Условни точки; имаш два такива Клона, затова получаваш 120 000 Условни точки (2 x 60 000) за изчислението (Принцип на Клона).
 - За всеки Клон, в който е постигнато Ниво на ефективност Амарантова Орхидея получаваш 90 000 Условни точки; приемайки, че имаш три такива Клона получаваш 270 000 Условни точки (3 x 90 000) за изчислението (Принцип на Клона).
 - Нямаш Златни или Диамантени Орхидеи и затова не получаваш никакви Условни точки за изчислението.
 - За всичките директно спонсорирани пет Клона на Ниво на ефективност 21% или по-високо получаваш 60 000 Условни точки.
 - Общият брой Точки на Личните Групи на всички:
 - Перлени Орхидеи – 120 000 точки;
 - Амарантови Орхидеи – 310 100 точки;
 - Златни Орхидеи – 0 точки (още нямаш такива в своята Група)
 - Точките на Личната Група на директно спонсорирани Бизнес Партньори, които са постигнали Ниво Златна Магнолия са 40 000 точки (180 000 точки - 170 000 точки + 160 000 точки - 150 000 точки + 80 000 точки - 70 000 точки + 60 000 точки - 50 000 точки)
- Натрупани точки: 920 100 точки



ОПРЕДЕЛЯНЕ ПРОЦЕНТНИЯ ДЯЛ НА ДИАМАНТЕНА ОРХИДЕЯ:

$$\frac{\text{Твоите Натрупани точки}}{\text{Общ брой Натрупани точки на всички Диамантени Орхидеи}} = Y\%$$

Общ брой Натрупани точки на всички Диамантени Орхидеи

* Т.е. Твоят процентен дял е: $Y \times 100$



ИЗЧИСЛЯВАНЕ КОМИСИОННАТА ЗА ДИАМАНТЕНА ОРХИДЕЯ:

$$\text{Глобален Точков Оборот} \times 1,5\% \times 0,48 \times \frac{\text{Твоят процентен дял}}{100} = \text{Комисионна за Диамантена Орхидея}$$

СЪВЕТ



НЕ ЗАБРАВЯЙ, ЧЕ ДОПЪЛНИТЕЛНО ПОЛУЧАВАШ КОМИСИОННА, ПОЛАГАЩА СЕ ОТ НИВАТА НА ПЕРЛЕНАТА, АМАРАНТОВАТА И ЗЛАТНАТА ОРХИДЕЯ, КАКТО И ОТ I МАРКЕТИНГОВ ПЛАН.



УПРАЖНИ ИЗЧИСЛЯВАНЕТО НА НАТРУПАНИТЕ ТОЧКИ!

Престижният Клуб Звезда

Престижният Клуб Звезда беше създаден с мисъл за Лидерите, които достигат най-високите Нива на ефективност.

Десетте години съществуване на FM GROUP са период на интензивно развитие, създаване публичния имидж на компанията, непрекъсната работа по усъвършенстване портфолиото на продуктите и високата позиция на марката. Ефективното действие, особено в условията на конкурентна среда, изисква работа въз основа на амбициозни цели и задачи. Един от приоритетите на FM GROUP е спечелване доверието на клиентите в аспекта на партньорските взаимоотношения, тъй като доверието е най-ценното отличие, което една компания може да получи. Ние винаги подчертаваме, че най-ценният капитал на компанията са хората, които я създават – Бизнес Партньорите, отличаващи се като Лидери по продажбите или Спонсори. Именно те имат реално влияние върху нашата стратегия за развитие.

Благодарение на инициативата на Лидерите на FM GROUP и необходимостта от все по-високи цели, създадохме III Маркетингов План, а заедно с него – новия елитен Клуб Звезда, в който можеш да постигнеш следните Нива на ефективност: Яспис, Аметист, Малахит, Нефрит и най-престижното – Звезда Оникс.

А. Травински

III Маркетингов План – правила за изчисляване на Комисионната

III Маркетингов План е продължение на II Маркетингов План и дава възможност за изграждане стабилни Структури, носещи осезаеми ползи и облаги.

FM GROUP World предназначава цели 3,5% от Глобалния Точков Оборот за подялба между всички Звезди.


Ниво на ефективност	Процентният дял от Глобалния Точков Оборот за подялба между всички Звезди на дадено Ниво на ефективност в даден Месец
Звезда Яспис	1% от Глобалния Точков Оборот
Звезда Аметист	1% от Глобалния Точков Оборот
Звезда Малахит	0,5% от Глобалния Точков Оборот
Звезда Нефрит	0,5% от Глобалния Точков Оборот
Звезда Оникс	0,5% от Глобалния Точков Оборот





Комисионните от I, II и III Маркетингов План се сумират. Например: Звезда Аметист има право на Комисионна от I Маркетингов План, II Маркетингов План и III Маркетингов План от Нива на ефективност Звезда Яспис и Звезда Аметист.

Комисионната за дадено Ниво на ефективност се начислява всеки Месец, при условие, че най-малко един Бизнес Партньор се квалифицира на това Ниво на ефективност. Условие за признаване на Комисионната е също и извършването, в дадения Месец, на Минималната покупка на стойност **50,00 Лични точки**.

За да се изчисли Комисионната от III Маркетингов План, трябва първо да се изчислят Натрупаните точки на дадения Бизнес Партньор от отделните Нива на ефективност, на които се е квалифицирал.

Ниво на ефективност	Правила за изчисляване на стойността на Натрупаните точки за Звезди
 Звезда Яспис	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 Условни точки за всеки Клон, в който е постигнато Ниво на ефективност Перлена Орхидея, като същевременно не е по-високостоящо Ниво на ефективност (освен ако Принципът на Клона не предполага друго) ● 90 000 Условни точки за всеки Клон, в който е постигнато Ниво на ефективност Амарантова Орхидея, като същевременно не е по-високостоящо Ниво на ефективност (освен ако Принципът на Клона не предполага друго) ● 120 000 Условни точки за всеки Клон, в който е постигнато Ниво на ефективност Златна Орхидея, като същевременно не е по-високостоящо Ниво на ефективност (освен ако Принципът на Клона не предполага друго) ● 150 000 Условни точки за всеки Клон, в който са постигнати Нива на ефективност Диамантена Орхидея или каквато и да било Звезда ● 60 000 Условни точки за директно спонсорирани девет Клона на Ниво на ефективност 21% или по-високо или 90 000 Условни точки за директно спонсорирани единадесет Клона на Ниво на ефективност 21% или по-високо, или 120 000 Условни точки за директно спонсорирани тринадесет Клона на Ниво на ефективност 21% или по-високо, или 150 000 Условни точки за директно спонсорирани петнадесет и повече Клона на Ниво на ефективност 21% или по-високо ● Общият брой Точки на Личните Групи на всички, намиращи се в Структурата:

	<ol style="list-style-type: none"> 1) Перлени Орхидеи, 2) Амарантови Орхидеи, 3) Златни Орхидеи, 4) Диамантени Орхидеи, които едновременно с това не са по-високостояща Звезда, като в случай, че в Клона има повече Орхидеи, отговарящи на това условие, то тогава към сметката се включват Точките на тази Лична Група, която се намира най-близо до Бизнес Партньора, за когото се изчислява Комисионната
	<ul style="list-style-type: none"> ● Общият брой Точки на Личните Групи на всички директно спонсорирани Бизнес Партньори, които са постигнали Ниво на ефективност Златна Магнолия (като същевременно не е по-високостоящо Ниво на ефективност) ● Свободните точки се включват към сметката
 Звезда Аметист	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 Условни точки за всеки Клон, в който е постигнато Ниво на ефективност Перлена Орхидея, като същевременно не е по-високостоящо Ниво на ефективност (освен ако Принципът на Клона не предполага друго) ● 90 000 Условни точки за всеки Клон, в който е постигнато Ниво на ефективност Перлена Орхидея, като същевременно не е по-високостоящо Ниво на ефективност (освен ако Принципът на Клона не предполага друго) ● 120 000 Условни точки за всеки Клон, в който е постигнато Ниво на ефективност Златна Орхидея, като същевременно не е по-високостоящо Ниво на ефективност (освен ако Принципът на Клона не предполага друго) ● 150 000 Условни точки за всеки Клон, в който са постигнати Нива на ефективност Диамантена Орхидея или каквато и да било Звезда ● 60 000 Условни точки за директно спонсорирани девет Клона на Ниво на ефективност 21% или по-високо или 90 000 Условни точки за директно спонсорирани единадесет Клона на Ниво

	<p>на ефективност 21% или по-високо, или 120 000 Условни точки за директно спонсорирани тринадесет Клона на Ниво на ефективност 21% или по-високо, или 150 000 Условни точки за директно спонсорирани петнадесет и повече Клона на Ниво на ефективност 21% или по-високо</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Общият брой Точки на Личните Групи на всички, намиращи се в Структурата: <ol style="list-style-type: none"> 1) Перлени Орхидеи, 2) Амарантови Орхидеи, 3) Златни Орхидеи, 4) Диамантени Орхидеи, 5) Звезди Яспис, които едновременно с това не са по-високостояща Звезда, като в случай, че в Клона има повече Орхидеи или Звезди, отговарящи на това условие, то тогава към сметката се включват Точките на тази Лична Група, която се намира най-близо до Бизнес Партньора, за когото се изчислява Комиссионната ● Общият брой Точки на Личните Групи на всички директно спонсорирани Бизнес Партньори, които са постигнали Ниво на ефективност Златна Магнолия (като същевременно не е по-високостоящо Ниво на ефективност) ● Свободните точки се включват към сметката
 <p>Звезда Малахит</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 Условни точки за всеки Клон, в който е постигнато Ниво на ефективност Перлена Орхидея, като същевременно не е по-високостоящо Ниво на ефективност (освен ако Принципът на Клона не предполага друго) ● 90 000 Условни точки за всеки Клон, в който е постигнато Ниво на ефективност Амарантова Орхидея, като същевременно не е по-високостоящо Ниво на ефективност (освен ако Принципът на Клона не предполага друго)

	<ul style="list-style-type: none"> ● 120 000 Условни точки за всеки Клон, в който е постигнато Ниво на ефективност Златна Орхидея, като същевременно не е по-високостоящо Ниво на ефективност (освен ако Принципът на Клона не предполага друго) ● 150 000 Условни точки за всеки Клон, в който са постигнати Нива на ефективност Диамантена Орхидея или каквато и да било Звезда ● 60 000 Условни точки за директно спонсорирани девет Клона на Ниво на ефективност 21% или по-високо или 90 000 Условни точки за директно спонсорирани единадесет Клона на Ниво на ефективност 21% или по-високо, или 120 000 Условни точки за директно спонсорирани тринадесет Клона на Ниво на ефективност 21% или по-високо, или 150 000 Условни точки за директно спонсорирани петнадесет и повече Клона на Ниво на ефективност 21% или по-високо ● Общият брой Точки на Личните Групи на всички, намиращи се в Структурата: <ol style="list-style-type: none"> 1) Перлени Орхидеи, 2) Амарантови Орхидеи, 3) Златни Орхидеи, 4) Диамантени Орхидеи, 5) Звезди Яспис, 6) Звезди Аметист, които едновременно с това не са по-високостояща Звезда, като в случай, че в Клона има повече Орхидеи или Звезди, отговарящи на това условие, то тогава към сметката се включват Точките на тази Лична Група, която се намира най-близо до Бизнес Партньора, за когото се изчислява Комиссионната ● Общият брой Точки на Личните Групи на всички директно спонсорирани Бизнес Партньори, които са постигнали Ниво на ефективност Златна Магнолия (като същевременно не е по-високостоящо Ниво на ефективност) ● Свободните точки се включват към сметката
--	--


 Звезда
Нефрит

- **60 000** Условни точки за всеки Клон, в който е постигнато Ниво на ефективност Перлена Орхидея, като същевременно не е по-високостоящо Ниво на ефективност (освен ако Принципът на Клона не предполага друго)
- **90 000** Условни точки за всеки Клон, в който е постигнато Ниво на ефективност Амарантова Орхидея, като същевременно не е по-високостоящо Ниво на ефективност (освен ако Принципът на Клона не предполага друго)
- **120 000** Условни точки за всеки Клон, в който е постигнато Ниво на ефективност Златна Орхидея, като същевременно не е по-високостоящо Ниво на ефективност (освен ако Принципът на Клона не предполага друго)
- **150 000** Условни точки за всеки Клон, в който са постигнати Нива на ефективност Диамантена Орхидея или каквато и да било Звезда
- **60 000** Условни точки за директно спонсорираните девет Клона на Ниво на ефективност 21% или по-високо или **90 000** Условни точки за директно спонсорираните единадесет Клона на Ниво на ефективност 21% или по-високо, или **120 000** Условни точки за директно спонсорираните тринадесет Клона на Ниво на ефективност 21% или по-високо, или **150 000** Условни точки за директно спонсорираните петнадесет и повече Клона на Ниво на ефективност 21% или по-високо
- Общият брой Точки на Личните Групи на всички, намиращи се в Структурата:
 - 1) Перлени Орхидеи,
 - 2) Амарантови Орхидеи,
 - 3) Златни Орхидеи,
 - 4) Диамантени Орхидеи,
 - 5) Звезди Яспис,
 - 6) Звезди Аметист,
 - 7) Звезди Малахит,
 които едновременно с това не са по-високостояща Звезда, като в случай, че в Клона има повече Орхидеи или Звезди,

отговарящи на това условие, то тогава към сметката се включват Точките на тази Лична Група, която се намира най-близо до Бизнес Партньора, за когото се изчислява Комисионната

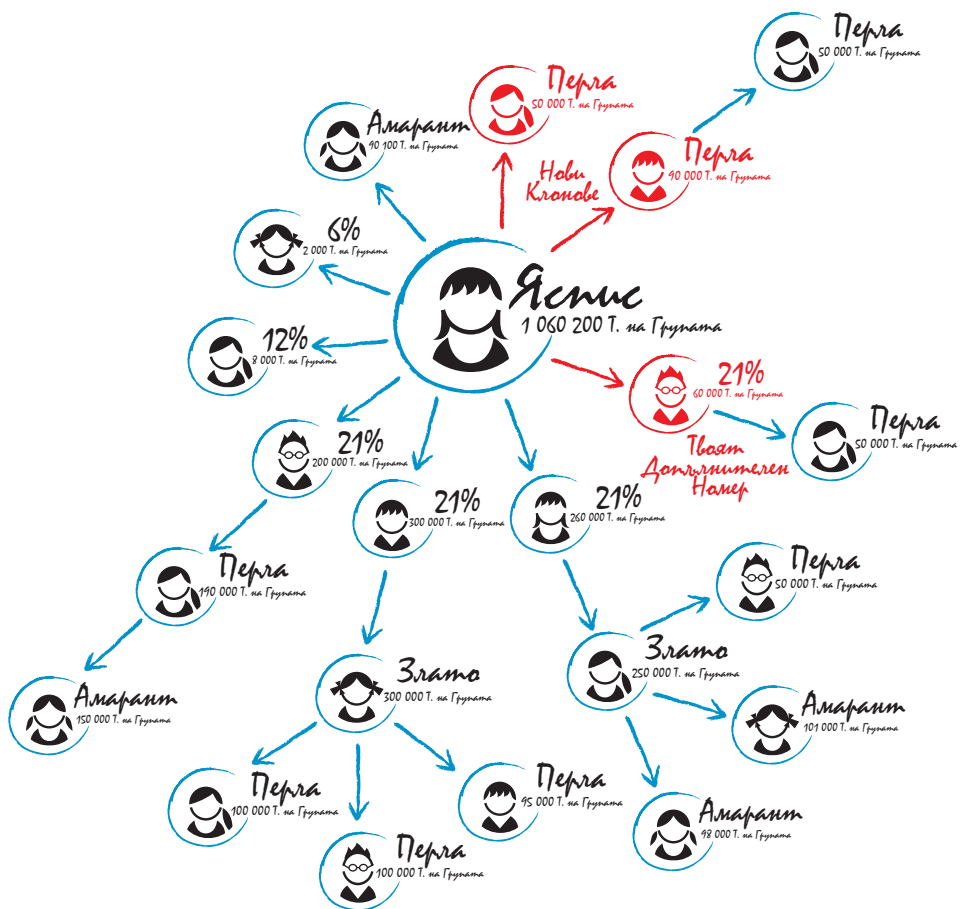
- Общият брой Точки на Личните Групи на всички директно спонсорираните Бизнес Партньори, които са постигнали Ниво на ефективност Златна Магнолия (като същевременно не е по-високостоящо Ниво на ефективност)
- Свободните точки се включват към сметката


 Звезда
Оникс

- **60 000** Условни точки за всеки Клон, в който е постигнато Ниво на ефективност Перлена Орхидея, като същевременно не е по-високостоящо Ниво на ефективност (освен ако Принципът на Клона не предполага друго)
- **90 000** Условни точки за всеки Клон, в който е постигнато Ниво на ефективност Амарантова Орхидея, като същевременно не е по-високостоящо Ниво на ефективност (освен ако Принципът на Клона не предполага друго)
- **120 000** Условни точки за всеки Клон, в който е постигнато Ниво на ефективност Златна Орхидея, като същевременно не е по-високостоящо Ниво на ефективност (освен ако Принципът на Клона не предполага друго)
- **150 000** Условни точки за всеки Клон, в който са постигнати Нива на ефективност Диамантена Орхидея или каквато и да било Звезда
- **60 000** Условни точки за директно спонсорираните девет Клона на Ниво на ефективност 21% или по-високо или **90 000** Условни точки за директно спонсорираните единадесет Клона на Ниво на ефективност 21% или по-високо, или **120 000** Условни точки за директно спонсорираните тринадесет Клона на Ниво на ефективност 21% или по-високо, или **150 000** Условни точки за директно спонсорираните петнадесет и повече Клона на Ниво на ефективност 21% или по-високо

УПРАЖНЕНИЕ:

Вече знаеш теорията, сега се опитай сам да изчислиш Комисионната от I Маркетингов План, както и Натрупаните точки от II Маркетингов План за примерна Структура на Звезда Яспис. Също така погледни изчисленията, отнасящи се за III Маркетингов План.



I Маркетингов План

II Маркетингов План

III Маркетингов План

Усредни точки

$$П. : 3 \times 60\,000 = 180\,000$$

$$А. : 2 \times 90\,000 = 180\,000$$

$$З. : 2 \times 120\,000 = 240\,000$$

$$Д. : 0$$

за директно спонсориращи кронве на Нуба 21% и по-високо: 0

Точки на Личната Група

$$Т.Л.Г. П. (40\,000 + 50\,000 + 50\,000 + 40\,000)$$

$$Т.Л.Г. А. (90\,100 + 150\,000)$$

$$Т.Л.Г. З. (5\,000 + 1\,000)$$

$$Т.Л.Г. Д. (0)$$

$$Т.Л.Г. 21\% (10\,000 + 10\,000 + 10\,000 + 0)$$

Свободни Точки

$$2\,000 + 8\,000 + 100$$

$$\text{Усредни Точки} + \text{Точки на Личната Група} + \text{Свободни Точки} = 1\,066\,200$$

П. - Перла, А. - Амарант, З. - Злато, Д. - Дюплицителен Намер, Т.Л.Г. - Точки на Личната Група

FM GROUP България
ОФИС
София 1124
бул. Евлоги и Христо Георгиеви №50

Телефон: 02/ 943 00 74, 0886/ 89 33 70, 0885/ 36 11 43, 0878/ 20 14 60, 0878/ 20 14 69

e-mail: fmggroup@mail.bg

www.fmggroup.bg

